

Metin Yazarlığı Çalıştayı -Atılım Üniversitesi

Başlık: “Anneme Metin Yazarı Olduğumu Söylemeyin. O Beni Yazar Zannediyor”

Konu: Kurumsal İletişim ve Pazarlama İletişiminde Etkili Metin Yazarlığı

Amaç: Bu çalışmada iletişim, reklam, pazarlama ve halkla ilişkiler alanında eğitim gören öğrencilerle, akademisyenler ve profesyoneller bir araya gelerek alan dinamiklerini, gerçek hayattaki uygulamalar ve örnek olaylar üzerinden tartışacak ve metin yazarlığı konusunda bir uygulama gerçekleştireceklerdir.

Konuk: Kaan Dönmez (Alaaddin Adworks Strateji Direktörü)

Katılım: Çalıştay, izleyici olarak katılmak isteyen tüm öğrenci ve öğretim elemanlarına açıktır. Uygulama faaliyetine katılmak isteyenlerin aşağıdaki koşulları sağlaması gerekmektedir:

1. Uygulama grupları 4 öğrenci ve 1 (öğretim elemanı) danışmandan oluşacaktır.
2. Katılmak isteyen grupların en geç **13.Aralık.2013** tarihine kadar Seçil Toros’a (seçil.toros@atilim.edu.tr, 586 86 32) kayıt yaptırmaları gerekmektedir.

Çalıştay Tarihi: 19-20.Aralık.2013

Son Başvuru: 13.Aralık.2013

Faaliyet Programı:

1. Gün Oturumu “İletişimden Metin Yazarlığına Bir Yolculuk”

Açılış Konuşması: 09:30

Prof. Dr. İrfan Erdoğan (Atılım Üniversitesi)

Sabah Seansı: 09:45-12:15

- Bana ne iletişimden?
- Söyleyecek sözüm çok ama dinleyenim yok!
- Nasıl anlatsam, nereden başlasam?

Öğleden Sonra Seansı: 13:30-17:30

- Metin diyerek geçme...
- Benden yazar olur mu?
- Yaratıcıyımdır aslında...
- Örnek olay verilmesi ve hazırlık tartışmaları

2. Gün Oturumu: “Yazarım, Metin Yazarım”

Sabah Seansı 09:30-15:00

- 5’er kişilik gruplar danışmanları eşliğinde kendilerine tahsis edilen odalarda çalışacaklardır.
- Kaan Dönmez her bir gruba 15’er dakikalık ziyaretlerde bulunarak ara değerlendirme yapacaktır.
- Gruplar öğlen seansı başlangıcına kadar metin yazma çalışmalarını ve sunumlarını tamamlayacaklardır.

Öğlenden Sonra Seansı 15:00-17:30

- Grupların metin yazarlığı uygulamalarının sunumları
- Tartışma ve değerlendirmeler

Kapanış Kokteyli 17:30-18:15

Çalıştay Sonrası:

Çalıştay sonrası katılımcıların hazırladıkları medya metinlerinin son hallerinden oluşacak çalışma e-kitap haline getirilerek tüm katılımcılara dağıtılacaktır.

İletişim: Seçil Toros (secil.toros@atilim.edu.tr)

Ofis: +90312 5868632

Seçil TOROS

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü